



# 25 AÑOS EN LA CONSTRUCCIÓN: DE MOTOR DE LA ECONOMÍA A EMBAJADOR DE LA MODERNIDAD

{ Michel Elizalde | Consejero delegado de ACR Grupo

“Siempre que realizamos un balance nos resulta difícil sustraernos a cierta tendencia melancólica, especialmente cuando las cifras económicas acompañan. Es una natural “resistencia al cambio” que tiene mucho que ver con la inercia con la que afrontamos nuestro trabajo diario y con lo complejo que resulta cambiar una orga-

nización y, mucho más aún, un sector. Sin embargo, la sociedad digital en la que estamos inmersos nos lleva justamente a ese punto: el de la transformación, para poder dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos, pero también aprovechar las oportunidades que trae siempre aparejadas el cambio. Y esta es la filosofía con la que trabajamos en ACR Grupo. Como estamos de celebración, vamos a intentar acompañar el re-

conocimiento y la enhorabuena por los 25 años que cumple ‘Estrategia Empresarial’ con los hitos que hemos llevado a sus páginas desde el sector de la construcción con esa visión constructiva.

En 1993 todavía no estábamos dentro del euro; Internet era una red de comunicaciones utilizada por las Universidades más avanzadas y por los militares; el método de pago más frecuente era el cheque; y nos sumergíamos “oficialmente” en una recesión tras vivir las celebraciones del año 92, que con tanta actividad regaron nuestra economía, incluyendo sin duda al sector de construcción. La caída supuso una devaluación de la moneda y unas cifras de desempleo que, desde entonces y de forma intermitente, son uno de los problemas más graves de nuestra sociedad.

Aquella economía que llegó a crecer un 5% está hoy volcada en el sector terciario donde los servicios han pasado de generar el 60% del valor añadido bruto en 1987 al 74% en 2017 y el 78% del empleo. ¿Dónde estuvo la construcción en esos años? El sector protagonizó un boom y posterior derrumbe: ha pasado de aportar un 17,5% del PIB en vísperas de la crisis de 2008 a un 6% en 2017, recuperándose poco a poco de las cifras que se derrumbaron con las crisis. En País Vasco la tendencia ha sido similar, pasando del 9% a poco más del 5% en el mismo periodo.

Durante estos 25 años la construcción ha experimentado una enorme evolución en cuatro aspectos fundamentales:

- La seguridad, de la mano de una mayor concienciación y una normativa estricta. Sin duda, trabajar en una obra es muy distinto y mucho más seguro que hace 25 años.

- La evolución técnica, que ha llevado a un importante desarrollo tanto en los medios auxiliares, como en los materiales utilizados, incidiendo directamente en la calidad del producto final

- En la gestión, ámbito en el que el sector ha vivido una notable profesionalización que se refleja en el aumento de titulados superiores entre sus trabajadores, la generalización de las normas ISO 9000, la mayor especialización o la focalización en la gestión de proyectos más allá de la pura ejecución técnica

- Por último, la irrupción de las nuevas tecnologías, que han supuesto una auténtica revolución en el sector de la construcción, muy afectado por la dispersión de los centros de producción, generalizando el uso de herramientas informáticas como el modelaje mediante BIM, sistemas de trabajo colaborativo o plataformas de gestión de proyectos.

De los cambios vividos, en este cuarto de siglo que celebramos, el más importante probablemente haya sido la digitalización, que nos ha llevado a una sociedad nueva que ya no va a dar marcha atrás en la dinámica de desintermediación o en la forma de consumir, con un usuario cada vez mejor informado y más exigente no solo con el servicio sino con la ética y el comportamiento de las empresas a las que compra. Además, no debemos olvidar la globalización, que democratiza el acceso al mercado y multiplica el número de posibles compradores.

Como decía al inicio de este artículo, creo en las oportunidades y no en la nostalgia. La cre-

ciente demanda de vivienda nos invita al optimismo, también la actividad de múltiples sectores para los que las empresas de construcción somos aliados naturales (formación, sanidad, logística, hotelero, etc.). Nuestro papel en este nuevo escenario es acompañar a las empresas y los ciudadanos de una sociedad que apuesta por la modernización y la innovación para construir juntos ciudades más sostenibles y habitables, velar por la calidad del empleo y las condiciones de trabajo y ofrecer a nuestros clientes servicios mucho más completos y sofisticados que nos hagan redondear el papel de mero ejecutor con el de un experto asesor que les ayudará a cubrir sus necesidades de forma satisfactoria y siempre con la seriedad y el compromiso que ha acompañado a nuestra marca incluso más allá de estos últimos 25 años.

Por eso hemos elegido la remodelación del barrio de Beurko, en Barakaldo, para representarnos, porque se trata de un proyecto que reúne las principales cualidades de nuestra forma de entender el trabajo y de abordar los desafíos de este nuevo siglo: de la mano del cliente y pensando siempre en sus necesidades, asumiendo retos complejos tanto técnicamente como desde la perspectiva de las personas y con flexibilidad para ofrecer la máxima calidad a todos los implicados. Esa sigue siendo, desde hace más de 25 años, la forma de trabajar de ACR Grupo y seguirá así los próximos 25.



### { Proyectos singulares

La remodelación del barrio de Beurko (Barakaldo) reúne las principales cualidades de ACR: de la mano del cliente, asumiendo retos complejos y con flexibilidad.



Consumo mixto gama Clase E 2,1-8,6 (l/100 km) y emisiones de CO<sub>2</sub> 49-194 (g/km).

## Gama Clase E. Inteligencia al servicio de las emociones.

A veces lo inteligente es dejarse llevar por las emociones y guiarse por el instinto. Déjate guiar por los Mercedes-Benz Clase E y elige entre nuestra amplia gama de modelos: Berlina, Estate, All-Terrain o Coupé. Disfruta de toda la seguridad y confort de sus sistemas: PRE-SAFE® Impulso Lateral, PRESAFE® Sound o Remote Park-Pilot (asistente activo para aparcar a distancia) y déjate conquistar por el sistema de conducción inteligente de los Clase E de Mercedes-Benz.

**Mercedes-Benz**  
The best or nothing.



**AGUINAGA**  
Único Concesionario Oficial Mercedes-Benz en Vizcaya  
info@aguinaga.es · www.aguinaga.es

Retuerto, 38  
48903 BARAKALDO  
Tel: 94 497 00 74

Pol. Ind. Boroa, Nave 2A3  
48340 AMOREBIETA  
Tel: 94 630 17 47

Botica Vieja, s/n  
48014 BILBAO (DEUSTO)  
Tel: 94 447 08 40

Iparraguirre, 90  
48940 LEIOA  
Tel: 94 463 11 75